

ARGENTINA, ASTURIAS Y EXPO ZARAGOZA PROTAGONIZAN EL SALÓN INTERNACIONAL DEL TURISMO DE CATALUÑA

- **Se exhibirá la oferta turística de 75 países y de todas las comunidades autónomas**
- **UNICEF presentará en el SITC la campaña contra el turismo sexual “No hay excusas”**
- **El salón acogerá la exposición fotográfica “Etiopia: pueblos y naturaleza” de la ONG World Nature**

El Salón Internacional del Turismo de Catalunya reunirá del 19 al 22 de abril en el recinto de Montjuïc de Fira de Barcelona la oferta turística de más de 1.500 expositores, entre directos y empresas representadas, procedentes de 75 países y de todas las comunidades autónomas españolas. El salón ha ampliado este año su espacio, y ocupará por primera vez el palacio 4, alcanzando una superficie de 56.000 metros cuadrados brutos. Se prevé una afluencia de más de 200.000 visitantes.

En el palacio 1 estarán ubicadas las comunidades autónomas y las empresas de transporte; en el 2 la oferta de Cataluña, Europa y los países del Mediterráneo, y el 4 acogerá los diversos destinos de África, Asia, América, Oceanía, así como las agencias de viajes.

La oferta del salón estará repartida entre los sectores de Organismos oficiales; Ofertas de alojamiento; Agencias de viaje y mayoristas; Compañías de transporte; Turismo náutico; Camping y caravaning; Gastronomía; Turismo cultural; Turismo on-line; Turismo Activo; Prensa, formación y servicios turísticos.

Argentina y el Principado de Asturias serán, respectivamente, el país y la comunidad autónoma invitados al salón.

Argentina presentará muestras de folclore, actuaciones de tango, artesanía, cultura y degustaciones de sus vinos, así como diferentes rutas y opciones turísticas a medida del viajero. Entre ellas, las propuestas del turismo de sol y playa en su extenso litoral marítimo, de la observación de fauna autóctona protegida en la Patagonia atlántica, de los bosques, lagos, glaciares y de la nieve en la región andina.

Por su parte, el **Principado de Asturias** desvelará al público catalán su paisaje, arte, historia y cultura, tradiciones, etnografía, folclore y sus especialidades gastronómicas, siempre acompañadas por la sidra, bebida asturiana por excelencia. La geografía asturiana sorprende por su belleza y variedad, y ofrece la posibilidad de realizar diversas actividades al aire libre.

La **Exposición Internacional de Zaragoza 2008** es el “evento invitado” y aprovechará el marco del SITC para dar a conocer los objetivos, áreas temáticas, exposiciones y actividades que se celebrarán bajo el lema “Agua y Desarrollo Sostenible”.

Representación de diferentes formatos turísticos

El salón presentará este año una completa panorámica de las diversas áreas de especialización turística, como el turismo on-line a través de la empresa pepepar.-com; el turismo gay, que estará presente con un stand de información y con una conferencia titulada “*El turismo gay, sus características e importancia social y económica*”; el naturismo, representado por el Poble Naturista de Fonoll, así como otros sectores paralelos como el de las residencias caninas de lujo, que contará con la presencia del Centre Caní de Pals.

Actividades paralelas

El salón contará con diversas actividades paralelas, entre las que destacan el concurso fotográfico, los sorteos de premios y viajes, la campaña de UNICEF contra el turismo sexual, la exposición fotográfica “Etiopia, pueblos y naturaleza”, y los workshop de entrevistas de trabajo de Turijob entre otras.

Turismo activo

La plaza del Universo (palacio 3) será el marco de diversas actividades lúdicas y deportivas, que este año se dividirán en cuatro ámbitos conceptuales: Aire, Agua, Tierra y el espacio Multiaventura. En la zona dedicada al agua habrá una piscina con una rampa con exhibiciones de kayacs. En el espacio del aire se podrá subir a un globo aerostático cautivo. En la zona de la tierra se habilitará un circuito para bicicletas todo terreno (BTT) y para automóviles 4 X 4. En el espacio Multiaventura será posible saltar en “hinchables”, lanzarse en “tirolinas” o cruzar puentes tibetanos. El público podrá realizar algunas de las actividades bajo la tutela de monitores.

Áreas de descanso

Dada la gran afluencia de público, el salón habilitará diversas áreas de descanso donde se podrán degustar los productos de Coca Cola; Chocolates Nestlé, y Nescafé entre otros. En el palacio 2 estará ubicada el área del Mediterráneo, que recreará a través de jaimas, alfombras y cojines el ambiente norteafricano. Un espacio musical, patrocinado por los 40 Principales, configurará otra zona donde los visitantes podrán descansar y escuchar música.

Información sobre las entradas

El precio de la entrada será de 8 euros el jueves 19 y viernes 20 de abril, y de 10 euros el sábado 21 y domingo 22. Se aplicará el descuento de un euro a los visitantes que entreguen en la taquilla una tarjeta T 10 de Transports Metropolitans de Barcelona (TMB) agotada.

Barcelona, 11 de abril de 2007